



GF 峰会

2016 GF 峰会资源产品合作手册

GF 峰会 会议组织管理委员会

二〇一六年九月七日



2016 GF 峰会资源产品合作手册

● 资源产品目录

产品类别	价格	备注
一、赞助费		
钻石赞助 主论坛及所有分论坛独家冠名单位	100 万	仅限 1 名
金牌赞助 主论坛及五论坛联合主办单位	40 万	仅限 5 名
银牌赞助 主论坛及两家分论坛协办单位	20 万	仅限 10 名
铜牌赞助 各分论坛协办单位		
1. 《绿色金融国际圆桌会议》	10 万	仅限 4 名
2. 《环保产业并购与融资论坛》	10 万	仅限 4 名
3. 《科技创新项目与资本对接会》	10 万	仅限 4 名
4. 《环境审计与环境资产管理专题论坛》	10 万	仅限 4 名
5. 《绿色债券与第三方评估机构专题论坛》	10 万	仅限 4 名
6. 《碳交易与资产管理专题论坛》	10 万	仅限 4 名
7. 《中国环境科学学会绿色金融分会年会》	10 万	仅限 4 名
8. 《一带一路与绿色金融专题论坛》	10 万	仅限 4 名
颁奖典礼及晚宴赞助 (独家冠名单位)	50 万	仅限 1 名
午宴赞助	30 万	仅限 1 名
茶歇赞助	6 万	仅限 3 名
礼品赞助	现金 2 万+价值 5 万元以上实物	仅限 10 名
二、注册费		



GF 峰会

会议注册费	3,800 元/人午餐、晚餐	1000 名
三、50 家最具投资价值评选		
提供 GF 峰会展位、推广路演费、洽谈台、媒体宣传、“三网（绿金会官网、绿色金融服务网、GF 峰会官网）重点项目展示、向 50 家投资机构重点推荐、成为“绿金会”委员单位等	88,000 元/家	50 家
四、展位费		
GF 峰会展览位	28,000 元/个	50 个展位
五、会刊广告费		
封二广告	30,000 元	封二跨页 50,000 元
封三广告	20,000 元	封三跨页 40,000 元
封底广告	30,000 元	
扉页（页 1）	30,000 元	
扉二（页 2）	20,000 元	
插页广告	10,000 元	
六、灯箱广告		
灯箱广告	12,000 元	
电子屏广告	50,000 元	



● 资源产品介绍

赞助类别：钻石赞助（独家冠单位名称）

赞助名额：仅限 1 名

赞助金额：100 万元人民币

贵宾礼遇

- 1、该企业将成为高峰论坛活动的冠单位名称，其名称在本次活动中全程使用，并广泛应用于活动对外宣传及所有与活动相关资料、媒体报道等；
- 2、为冠单位名称策划、举行新闻发布会，由中国环境科学学会绿色金融分会秘书长为其颁发牌匾或者证书；
- 3、推荐该企业领导担任高峰论坛系列活动组委会副主任，并邀出席高峰论坛主办的重要活动；
- 4、该企业领导在高峰论坛各类活动上以“首席嘉宾”身份为活动致辞，并可以现场与部委领导合照。主持人对该企业进行重点介绍；
- 5、该企业领导将受邀出席晚宴并致辞，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 6、主持人在峰会开幕式和主论坛至少鸣谢赞助企业 3 次；
- 7、冠名企业领导可上主席台为获奖者颁奖；
- 8、会后获得峰会全程摄影资料及参会人员名录；
- 9、专享 5 人免费入住峰会指定酒店，专享专人专车贵宾接待礼遇；
- 10、优先冠名下一届中国绿色金融高峰论坛；
- 11、免费成为下届高峰论坛协办单位/支持单位；
- 12、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会主任委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 30 张门票

分论坛 30 张门票

颁奖典礼与晚宴 5 张门票



现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板以冠名形式出现该企业名称，活动所有资料中含有该企业宣传资料（宣传资料须在活动前 10 个工作日送到会务组）；
- 2、在签到现场的显著位置摆放合作企业冠名的签到版；
- 3、峰会现场提供 2 个展位，摆放企业的宣传资料，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 4、峰会现场可摆放企业 8 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确同意）
- 5、高峰论坛刊物上提供封面及两版内页，展示企业相关信息；
- 6、活动期间中场休息滚动播放合作企业广告宣传片若干次；
- 7、根据企业的需要优先对接资本、项目、技术、人脉等资源。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。
- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。
- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。
- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。



GF 峰会

9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。

媒体宣传报道

- 1、该企业将以冠名企业的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、国内知名媒体对该企业领导进行专访，采访文章可在各大门户网站进行转载，采访中涉及相关费用由该企业承担；
- 3、在平面媒体和电台媒体的宣传中，以冠名企业出现，形式为硬广和软文，内容为冠名企业形象及产品宣传；
- 4、绿金会官网首页显著位置放置企业广告，并开设专题宣传企业；
- 5、绿金会官方微信、微博为企业专题宣传；
- 6、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 10 篇新闻和 5 篇软文（内容由企业提供）。

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用部分与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、活动过程中可结合合作企业品牌特性和内涵，可自主策划一系列有效的推广活动；
- 3、有权提供礼品及奖品。

赞助类别：**金牌**赞助（联合主办单位）

赞助名额：仅限 5 名

赞助金额：40 万元人民币

贵宾礼遇

- 1、合作企业成为“高峰论坛”系列活动的联合主办单位，将由绿色金融分会秘书长为企业颁发牌匾或者证书；
- 2、推荐合作企业领导担任“高峰论坛”系列活动组委会委员，并邀请出席“高峰论坛”主办的各个重要活动；



- 3、合作企业领导在“高峰论坛”上以“重要嘉宾”身份出席，并可以现场与部委领导合照。主持人对合作企业进行重点介绍；
- 4、合作企业领导将受邀出席晚宴，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 5、主持人在峰会开幕式和主论坛鸣谢赞助企业
- 6、会后获得峰会全程摄影和摄像 DVD 资料及参会人员名录；
- 7、专享 3 人免费入住峰会指定酒店，专享专人专车贵宾接待礼遇；
- 8、免费成为下届高峰论坛支持单位；
- 9、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会常务委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 20 张门票

分论坛 20 张门票

颁奖典礼与晚宴 3 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板出现合作企业名称，活动所有资料内放有合作企业宣传资料（合作企业的宣传资料须在活动前一个星期送到组委会）；
- 2、峰会现场提供一个展位，摆放企业的宣传资料，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 3、峰会现场可摆放企业 4 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确认同意）
- 4、高峰论坛刊物上提供内页两个版面，展示企业相关信息；
- 5、活动开场前 15 分钟播放企业时长 3 分钟以内的宣传片；
- 6、根据企业的需要优先对接资本、项目、技术、人脉等资源。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。
- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。



- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。
- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。
- 9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。

媒体宣传报道

- 1、该企业将以联合主办单位的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、国内知名媒体对该企业领导进行专访，采访文章可在各大门户网站进行转载，采访中涉及相关费用由该企业承担。
- 3、绿金会官网首页显著位置放置企业广告，并开设专题宣传企业；
- 4、绿金会官方微信、微博为企业专题宣传；
- 5、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 5 篇新闻和 2 篇软文（内容由企业提供）

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用部分与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、活动过程中可结合合作企业品牌特性和内涵，可自主策划一系列有效的推广活动；



GF 峰会

3、有权提供礼品及奖品；

赞助类别：银牌赞助（协办单位）

赞助名额：仅限 10 名

赞助金额：20 万元人民币

贵宾礼遇

- 1、合作企业成为“高峰论坛”系列活动的协办单位，将由组委会为合作企业颁发牌匾或者证书；
- 2、推荐合作企业领导担任高峰论坛系列活动组委会委员，并邀请出席“高峰论坛”主办的各个重要活动；
- 3、合作企业领导在“高峰论坛”上以“嘉宾”身份出席，并现场与部委领导合照；
- 4、合作企业领导将受邀出席晚宴，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 5、主持人在峰会主论坛鸣谢赞助企业
- 6、会后获得峰会全程摄影和摄像 DVD 资料及参会人员名录；
- 7、专享 1 人免费入住峰会指定酒店，专享专人专车贵宾接待礼遇；
- 8、免费成为下届高峰论坛支持单位；
- 9、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 15 张门票

分论坛 15 张门票

颁奖典礼与晚宴 2 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板出现合作企业名称，活动所有资料内放有合作企业宣传资料（合作企业的宣传资料须在活动前一个星期送到组委会）；
- 2、峰会现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；



- 3、峰会现场可摆放企业 2 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确认同意）
- 4、高峰论坛刊物上提供内页一个版面，展示企业相关信息。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。
- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。
- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。
- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。
- 9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。

媒体宣传报道

- 1、该企业将以协办单位的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、现场接受媒体采访，并在多家媒体上有相关报道。
- 3、绿金会官网首页放置企业广告；
- 4、绿金会官方微信、微博为企业专题宣传；



GF 峰会

5、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 3 篇新闻和 1 篇软文（内容由企业提供）

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用与本次活动部分相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、有权提供奖品或礼品；

赞助类别：铜牌赞助（支持单位/分论坛赞助单位）

赞助名额：每个分论坛仅限 4 名

赞助金额：10 万元人民币

贵宾礼遇

- 1、合作企业获准在其宣传品上使用“高峰论坛支持单位”字样，有效时间为一年；
- 2、向合作企业颁发“高峰论坛支持单位”牌匾或者证书。其名称在本次活动中全程使用，并广泛应用于活动对外宣传及所有与活动相关资料、媒体报道等；
- 3、合作企业以“高峰论坛支持单位”的名义，经组委会授权许可使用与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 4、合作企业领导将受邀出席晚宴，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 5、主持人在企业所赞助分论坛鸣谢赞助企业
- 6、获得所赞助分论坛全套摄影和摄像 DVD 资料及参会人员名录；
- 7、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 10 张门票

分论坛 10 张门票

颁奖典礼与晚宴 2 张门票



现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板出现合作企业名称，所赞助分论坛资料内放有合作企业宣传资料（合作企业的宣传资料须在活动前一个星期送到组委会）；
- 2、峰会现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 3、峰会现场可摆放企业 1 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确同意）
- 4、论坛刊物上提供内页 1/2 个版面，展示企业相关信息。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。
- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。
- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。
- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。
- 9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。



媒体宣传报道

- 1、该企业将以论坛支持单位的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、活动现场接受媒体采访，并在全国多家媒体报道推广。

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用部分与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、活动过程中可结合合作企业品牌特性和内涵，策划一系列有效的推广活动。

赞助类别：礼品赞助

赞助名额：仅限 10 名

赞助金额：现金 2 万元人民币+价值 5 万元人民币实物

贵宾礼遇

- 1、合作企业获准在其宣传品上使用“2016 年中国绿色金融高峰论坛指定 XX”字样，有效时间为一年；
- 2、2016 年中国绿色金融高峰论坛系列活动组委会向合作企业颁发“高峰论坛指定 XX”牌匾或者证书。其名称在本次活动中全程使用，并广泛应用于活动对外宣传及所有与活动相关资料、媒体报道等；
- 3、合作企业可以“2016 年中国绿色金融高峰论坛指定 XX”的名义，经组委会授权许可使用与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 4、合作企业领导在本次 2016 年中国绿色金融高峰论坛以“特邀嘉宾”身份出席，并安排嘉宾席位；
- 5、合作企业领导将受邀出席晚宴，与部委领导一起前排就座及共进晚宴。

门票回馈

主论坛 5 张门票
分论坛 5 张门票



颁奖典礼与晚宴 2 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、活动所有资料手提袋内放有合作企业礼品（合作企业的礼品必须在活动前一个星期送到组委会处）；
- 2、活动现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 3、论坛刊物上提供一个 1/2 版面，展示企业相关信息。

媒体宣传报道

- 1、本次活动会有多家媒体参与宣传报道，届时合作企业会以 GF 峰会指定产品的身份参与活动，一起在全国各大媒体曝光；

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用部分与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、活动过程中可结合合作企业品牌特性和内涵，策划一系列有效的推广活动。

赞助类型：午宴赞助

赞助名额：仅限 1 名

赞助金额：30 万元人民币

贵宾礼遇

- 1、合作企业成为“高峰论坛”的唯一午宴赞助单位，将由组委会为合作企业颁发牌匾或者证书；
- 2、推荐合作企业领导担任高峰论坛系列活动组委会委员，并邀请出席“高峰论坛”主办的各个重要活动；
- 3、合作企业领导在“高峰论坛”上以“特别嘉宾”身份出席，并现场与部委领导合照；
- 4、合作企业领导将受邀出席晚宴，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 5、主持人在峰会主论坛鸣谢赞助企业



GF 峰会

- 6、会后获得峰会全程摄影和摄像 DVD 资料及参会人员名录；
- 7、专享 1 人免费入住峰会指定酒店，专享专人专车贵宾接待礼遇；
- 8、免费成为下届高峰论坛支持单位；
- 9、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 15 张门票

分论坛 15 张门票

颁奖典礼与晚宴 2 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板出现合作企业名称，活动所有资料内放有合作企业宣传资料（合作企业的宣传资料须在活动前一个星期送到组委会）；
- 2、峰会现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 3、峰会现场可摆放企业 2 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确同意）
- 4、高峰论坛刊物上提供内页一个版面，展示企业相关信息。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。
- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。
- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。



- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。
- 9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。

媒体宣传报道

- 1、该企业将以晚宴赞助单位的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、现场接受媒体采访，并在多家媒体上有相关报道。
- 3、绿金会官网首页放置企业广告；
- 4、绿金会官方微信、微博为企业专题宣传；
- 5、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 3 篇新闻和 1 篇软文（内容由企业提供）

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用与本次活动部分相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、有权提供奖品或礼品；

赞助类型：**颁奖晚宴**赞助

赞助名额：仅限 1 名

赞助金额：50 万元人民币（独家冠名）

贵宾礼遇



GF 峰会

- 1、该企业将成为颁奖晚宴的冠单位，授以“XXX 之夜——2016GF 峰会颁奖典礼与晚宴”；由中国环境科学学会绿色金融分会秘书长为合作企业颁发牌匾或者证书；
- 2、推荐合作企业领导担任高峰论坛系列活动组委会副主任委员，并邀请出席“高峰论坛”主办的各个重要活动；
- 3、合作企业领导在“高峰论坛”上以“特别嘉宾”身份出席，并现场与部委领导合照；
- 4、合作企业领导将受邀出席晚宴并致辞，与部委领导一起前排就座及共进晚宴；
- 5、主持人在峰会主论坛鸣谢赞助企业
- 6、会后获得峰会全程摄影和摄像 DVD 资料及参会人员名录；
- 7、专享 1 人免费入住峰会指定酒店，专享专人专车贵宾接待礼遇；
- 8、免费成为下届高峰论坛支持单位；
- 9、合作企业享受一年中国环境科学学会绿色金融分会委员单位资格服务。

门票回馈

主论坛 15 张门票

分论坛 15 张门票

颁奖典礼与晚宴 8 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、现场背景板出现合作企业名称，活动所有资料内放有合作企业宣传资料（合作企业的宣传资料须在活动前一个星期送到组委会）；
- 2、峰会现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品（如现场具备条件，以组委会解释为准）；
- 3、峰会现场可摆放企业 2 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确认同意）
- 4、高峰论坛刊物上提供内页一个版面，展示企业相关信息。

中国环境科学学会绿色金融分会服务

- 1、可担任中国环境科学学会相应职务或中国环境科学学会绿色金融分会相关职务。



- 2、企业名片、信笺、宣传资料、旗帜等可使用绿金会品牌宣传提升企业形象。
- 3、参加绿金会相关的绿色金融培训、论坛会议、投资沙龙、对接会、考察、学术交流会、展览展示会、经验座谈会等。
- 4、享有媒体资源服务，《中国环境科学》《绿色金融》文章选拔刊登服务；企业公关宣传、形象展示服务；政策法规、标准、商业资讯、绿色金融动态、环保资讯、新闻资讯等服务。
- 5、为赞助单位提供技术/产品权威鉴定与评价、科技成果发布和推广工作，技术交易和转化服务，推荐入选国家科技成果库。
- 6、为赞助单位提供绿金会主办的中国绿色金融网的股权与债权各类金融信息服务和资本交易服务。微信官方公众号提供金融与项目推送服务，中国环境科学学会、中环绿金会官网等网络专属服务。
- 7、赞助单位优先参加学会组织的科普文章、影视、摄影、漫画、邮展等的征集、展览、编辑、出版等工作。
- 8、推选参加《全国优秀环境科技工作者奖》、《全国环保科技实业家奖》、《青年科技奖》、《环保科普创新奖》、《全国绿色金融创新奖》等评选活动。
- 9、赞助单位符合条件的专家，可以由我会推荐参加院士评选，参加各项绿色金融政策研究和标准制定等工作。

媒体宣传报道

- 1、该企业将以晚宴赞助单位的身份出现在多家媒体对高峰论坛的宣传报道中；
- 2、现场接受媒体采访，并在多家媒体上有相关报道。
- 3、绿金会官网首页放置企业广告；
- 4、绿金会官方微信、微博为企业专题宣传；
- 5、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 3 篇新闻和 1 篇软文（内容由企业提供）

其他回报

- 1、合作企业可无偿使用与本次活动部分相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传；
- 2、有权提供奖品或礼品；



GF 峰会

赞助类型：茶歇赞助

赞助名额：仅限 3 名

赞助金额：6 万元人民币

门票回馈

主论坛 3 张门票

分论坛 3 张门票

颁奖典礼与晚宴 2 张门票

现场宣传推广或招商回馈

- 1、茶歇桌上放置企业宣传卡片
- 2、活动现场提供一个展位，展示企业形象和实物产品；
- 3、活动现场可以摆放企业 4 个易拉宝（由赞助商提供，摆放位置需经主办方确同意）；
- 4、论坛刊物上提供一个 1/2 版面，展示企业相关信息。

媒体宣传报道

- 1、本次活动会有多家媒体参与宣传报道，届时合作企业会以 GF 峰会赞助商身份参与活动，一起在全国各大媒体曝光；
- 2、GF 峰会官网首页放置企业广告；
- 3、绿金会官方网站、微信、微博为企业宣传；
- 4、绿金会官网、微信、微博、中国绿色金融网为企业发布至少 1 篇新闻和 1 篇软文（内容由企业提供）；
- 5、合作企业可无偿使用部分与本次活动相关联的图片资料、影音制品，用于企业宣传。

GF 峰会组委会拥有对以上内容修改权和解释权。

GF 峰会 会议组织管理委员会

2016 年 9 月 7 日